



SVERIGES KONSUMENTER I SAMVERKAN

ÅRSREDOVISNING 2008

Sveriges Konsumenter i Samverkan

Org nr 833200-7569

ÅRSREDOVISNING - för perioden 2008-01-01 till 2008-12-31

INLEDNING	3
1 MEDLEMMAR.....	5
2 STYRELSEN.....	6
3 KANSLI	6
4 FÖRENINGENS EKONOMI	7
5 REMISSVAR.....	7
6 DELTAGANDE I REFERENSGRUPPER, UTREDNINGAR och	7
STYRELSER.....	7
7 ENGAGEMANG MED NÄRINGSLIVET	8
8 INTERNATIONELLA SAMARBETEN OCH KONFERENSER	8
9 MEDLEMSKAP I ANDRA ORGANISATIONER	8
10 INFORMATIONSMATERIAL.....	9
11 UTÅTRIKTAD VERKSAMHET.....	10
12 MASSMEDIA.....	12
13 EKONOMISK REDOVISNING	13

INLEDNING

Den tillträdde regeringen gjorde en förändring för fördelning av stöd till konsumentorganisationer och lade under hösten 2007 uppdraget på Konsumentverket att handha fördelningen genom ett ansökningsförfarande. Direktiven kom ut sent och ansökningarna skulle vara inskickade under februari 2008, alltså samma år som verksamheten. För vår del blev det avslag på alla ansökningar, vilket försatte oss på kort varsel i en svår ekonomisk situation. Se närmare under ekonomisk rapport. Upplåning blev därför en åtgärd för att övervintra tills nästa omgång ansökningar skulle ge ekonomiskt stöd. Ansökningstiden blev under 2008 satt till sista september, bara 5 månader efter förra omgången och meddelades enbart via KOV:s hemsida. Vi och även flera organisationer uppmärksammade inte det nya datumet och kom inte med nu heller.

Det är helt oacceptabelt att bidrag till frivilliga konsumentorganisationer ska ske på ett så ryckigt och kortsiktigt sätt. Lång framförhållning är ju knappast möjlig.

Stort arbete lades därför ner på att göra nyhetsbrev attraktiva för att öka medlemsantalet, men har inte gett tillräckligt utan kostnadsänkningar har fått göras där så gått.

Under senare delen av 2008 kom så den ekonomiska krisen och det blev märkbart svårare att få in medlemsavgifterna. Nya medlemmar kompenserade knappt bortfallet av icke betalande.

Trots situationen gjordes stora insatser att hålla intresset uppe med nyhetsbrev och inte tappa i aktualitet. Många stora och tunga frågor kom också att ta större plats i såväl samhället som i vår bevakning och rapportering.

Fiske

Debatten om Östersjötorsken och märkningen av fisk i butik hettade till. Vi lyfte bojkotten på färsk torsk och puffade för en bättre ursprungsmärkning, NÄRFISKAT. Gav ut en Grön lista för fisk att äta med gott samvete. Se mera på länk och under Tidigare artiklar 2008 (49 artiklar):

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/fiske/fiske.html#nyheter>

Aktionen 30% lägre kostnader för maten

Startades och flera prisundersökningar redovisades. Se länk (12 inslag):

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/30procent/30procentidx.htm>

Slående hur stora prisskillnaderna mellan butikerna är och bara på att jämföra butik kan man spara mer än 30%. Detta är ett område som behöver intensifieras och ges större uppmärksamhet, då det bland t o m medvetna konsumenterna inte är prioriterat.

Debatten om matfett

Har varit en väsentlig del av informationsarbetet utåt. Se länk (55 inslag under 2008)

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/fettdebatt/matfettidx.htm>

Debatten om socker

Har intensifierats och är en viktig del i arbetet med folkhälsan. Folksjukdomarna fetma, övervikt och diabetes har till stor del sin grund i den stora konsumtionen av läsk, sötsaker och snabba kolhydrater. Se länk (13 inslag 2008)

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/saker/sockerdebutt.htm>

Under detta område startades också kampanjen "Dumpa läsk" i samarbete med internationella organisationer.

Se länk (13 inlägg 2008)

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/sockerjakten/dumpaindex.htm>

Ekologiska livsmedel och närodlat

Vi har deltagit aktivt i arbetet för att stimulera såväl produktion som konsumtion av detta, inte minst i nyhetsbrev.

Folkupproret "Rädda vår Mat" startades i maj 2008

<http://www.konsumentensamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/framtidensmat/folkupproret.htm>

vari ingick "Framtidens mat på konsumenternas villkor, se länk (26 inslag 2008):

<http://www.konsumentensamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/framtidensmat/framtidensmatidx.htm>

Folkhälsoproblemen

Har fått stor uppmärksamhet i många avsnitt, bara på länk här (28 inslag 2008):

<http://www.konsumentensamverkan.se/11verk/kampanj/folkhalsoproblem/folkhalsaidx.htm>

ett par viktiga områden har fokuserats speciellt och det är kolhydratkonsumtionen, som allt mer utpekats som ett hot emot hälsan och debatten om fetterna som nu svänger ordentligt och fettkonsumtionen ändrar inriktning. Tillsammans med kolhydratminskningen bidrar detta till bättre folkhälsa, viktnedgång och mindre allergier och även positiva effekter på många andra områden.

Klimatfrågan

Och den uthålliga och hållbara utvecklingen har under 2008 kommit extra mycket i fokus och har inte kommit som några nyheter för oss som konsumentorganisation. Snarare har vi fått bekräftelse på att vår inriktning ligger rätt i tiden och vi har kunnat möta debatten med ett gediget bakgrundsarbete redan gjorts. En del av arbetet med klimat- och miljöfrågorna finns samlat på avsnitt "Klimatet" på länk

<http://www.konsumentensamverkan.se/11verk/kampanj/klimatet/klimatidx.htm>

men genomsyrar många andra områden. Inte minst avsnittet KONSUmindre

<http://www.konsumentensamverkan.se/11verk/kampanj/konsumindre/konsumindreidx.htm>

Konsumentrollen är och blir allt viktigare.

Tyvärr är det den rollen som ges all uppmärksamhet från näringslivet och där det finns obegränsade resurser. Vackert tal om hur viktiga konsumenterna är, skorrar ihåligt. Likaså när man från regeringen framhäver att man vill se att flera frivilligorganisationer arbetar med konsumentfrågor, ja t o m att man vill se att flera rena konsumentorganisationer ska utvecklas. Verkligheten är ju inte ett bevis för att man inser vikten av detta i praktiken, mer än att säga så.

Trots avsaknaden av finansiellt stöd från statsmakterna har vi intensifierat informationen utåt, inte minst i nyhetsbrev. Tyvärr har nog den allmänna ekonomiska krisen bidragit till att antalet medlemmar inte ökat så mycket som vi trott och hoppats på

Vi har trots strypningen av ekonomin satsat på hur vi konsumenterna ska rusta oss för svårare tider, förändra vår konsumtion så vi inte drabbas hårdare samtidigt som vi velat visa på en hållbar väg där konsumtionen inte blir ett större problem i vårt samhälle och vår värld. Projekt som koll på priserna i olika butiker, jämförelse av pris för olika förpackningar, gynnande av ekologisk odling och produktion samt närproducerade varor, förändringsmönster för en mindre resurskrävande konsumtion och minskning av det onödiga svinnet, aktioner för att minska slöseriet med både papper och pengar för direktreklamen och många andra "slösa mindre och spara mera" inriktade projekt har varit centrerade och aktuella frågor under året, då krisen slog ut med våldsam kraft.

Konsumenternas förståelse och insikt om att själva finansiera och bygga upp sina organisationer verkar inte ha ökat, medan lamslagenheten ökat genom alla larm och inte minst det överhängande klimathotet samt den ekonomiska krisen. Fenomenet är inte okänt om man ser tillbaka i historien. Sedan länge har man från statens sida visat att man "tar hand om" konsumenterna, via statliga insatser och lagstiftning, via statliga verk både Konsumentverk och Livsmedelsverk, som uttryckligt ska arbeta utifrån konsumenternas bästa, utbyggandet av de kommunala konsumentvägledningarna, skuldrådgivning när man råkat illa ut, m m. Tryggheten har varit ett mål, men knappast engagemanget. Detta är en av förklaringarna varför inte konsumenterna står i kö för att bli medlemmar och engagera sig och lära mera. Med denna situation i samhället är det ett klart ansvar

för staten att dels sörja för ett bättre konsumentskydd men lika angeläget att ge möjligheter för viktiga organisationer att delta i arbetet för en uthållig utveckling mot ett hållbart samhälle.

Konsumenter granskar

På många områden råder en stor förvirring bland konsumenter om vad man kan lita på eller inte. På folkhälsoområdet i synnerhet råder djungelns lag, dietister och myndigheter för fram vissa budskap, som folk genomskådat som förlegade, medan privata kostcoacher gör sig ibland stora pengar på att ta betalt för sina råd. Förvirringen i den totala rådgivningen är i dag ett problem för oss som ska köp, betala, äta och ta konsekvenserna. T o m utgivningen av böcker om mat och hälsa har ofta motstridiga budskap. Man får säga och skriva vad man vill utan ansvar för rådets effekter. Behovet av en objektiv granskning har vuxit fram och vi startade så smått verksamheten att hjälpa konsumenterna en bit mot sanningen. Under 2009 kommer den aktiviteten att utvecklas ordentligt. Se vidare på länk:

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/granskar/granskaridx.htm>

Speciellt ägnades under 2008 en mycket omfattande granskning av margariner, där vi visat att de vattenutdrygade margarinererna är dyrare per fetthinnehåll än smör och Bregott. Vi har visat att de innehåller direkt hälsovådliga sammansättningar av fleromättade fetter (höga halter av Omega-6 som förknippas med allergier och inflammatoriska effekter). Vi har visat att de innehåller höga halter av mättat fett (trots reklamen som säger helt annat) och att det rör sig om mest palmolja, som är ett hot emot regnskogarna. Trots allt detta har skolmaten näst intill monopoliserat vad man ger våra barn att äta. Dyrare, miljömässigt en katastrof och hälsomässigt ett spel med våra barns hälsa.

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/fettdebatt/margarin.htm>

Under november startades också nätverket mot lättprodukterna i skolmaten. Se mer om detta via länk:

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/matdebatt/natvark2.htm>

Våra ambitioner är högt ställda och behovet av ökande resurser och finansiella intäkter är en övergripande och avgörande fråga. Då stor del av vårt arbete är av allmänviktig karaktär och inte enbart för våra medlemmar är ett starkt stöd från samhället viktigt, inte minst beroende på att stor delen av effekterna gynnar det gemensamma och de syften vi gemensamt enats om, som uthållig och hållbar utveckling, hushållning, bättre miljö och hälsa och lägre kostnader för samhället i stort. Arbetat med att öka medlemsantalet fortgår men är i vårt land inte en enkel sak, mycket beroende på att samhället prioriterat konsumentskydd och via både myndigheter och kommunal vägledning åtagit sig att sörja för konsumenternas bästa. Den traditionella konsumentpolitiken anser medborgarna ska skötas av myndigheter och samhället. Vi anser däremot att mer måste satsas på konsumtionspolitiken och konsumtionsutvecklingen, något som frivilligorganisationer och fristående konsumentorganisationer är mera lämpade för.

1 MEDLEMMAR

På årsmötet 2007 beslöts att medlemsorganisationerna ska vara stödorganisationer och inte längre tillsätta styrelse. Styrelsen ska väljas bland enskilda medlemmar hädanefter.

Organisationen består nu vid årsskiftet av följande 12 stödorganisationer:

Centrum för Ekologisk Teknik, CET

Framtiden i Våra Händer

Frihet till hälsa

Konsument-Forum

Kärngårdar

Stockholmsföreningen för Ekologisk Teknik, SET

Svenska Vegetariska Föreningen

Unga Allergiker
Ekobanken
Förbundet Småbrukarna
KAM, Kommittén för Alternativ Medicin
Nordiska Sparlån

Följande organisation lämnade föreningen under 2008
Hälsöfrämjandet
JAK Medlemsbank

Ett antal enskilda stödmedlemmar är direktanslutna till föreningen. Antalet ligger runt 500.

ÅRSMÖTE

Årsmötet hölls den 7 juni 2007 i Solidaritetshusets lokaler.

2 STYRELSEN

Ett protokollfördt ordinarie styrelsemöte har hållits under verksamhetsperioden:
Kontakt har uppehållits per telefon då det befunnits svårt att samlas alla på en gång, genom att antalet ledamöter är få och beslutsrämsighet inte kunnat säkras.
Styrelsen har under 2008 bestått av följande ledamöter:

Ordinarie ledamöter från årsmötet 7 juni 2007:

Bengt Ingerstam	ordförande
Peter Eller	ledamot
BirGitta Tornérhielm	ledamot
Per Almgren	ledamot
Magnus Hellbom	ledamot

Suppleanter från 7 juni 2006:

Lars Norberg
Birger Löwenhielm
Börje Molander

Bengt Ingerstam har varit föreningens arbetande ordförande och uppehållit tjänsten som generalsekreterare enligt tecknat avtal. Avtalat arvode har inte kunnat utbetalas. Arvoden har i övrigt inte utgått till styrelsens ledamöter.
Auktoriserade revisorn Håkan Berggren har varit revisor under året fram till sitt frånfälle 2008-07-17.

3 KANSLI

Kanslifunktionerna har till stor del skötts av tf generalsekreteraren Bengt Ingerstam från kontoret i Hultsfred. På Stockholmskontoret har en person arbetat för att i första hand arbeta med underhåll och utveckling av vår hemsida, redigera vårt nyhetsbrev samt handha kontakterna med allmänheten, samt en person med 75% bidrag från Arbetsförmedlingen.

4 FÖRENINGENS EKONOMI

Det statliga organisationsstödet sänktes av dåvarande Jordbruksdepartementet från 1 200 000 kronor för 2005 till knappa 600 000 kronor för 2006 och ytterligare sänktes det till 396 000 inför 2007.

Inför 2008 sökte vi ett flertal bidrag från Konsumentverket, som hade fått ta över utdelningen av ekonomiskt stöd till konsumentorganisationer och organisationer med inslag av konsumentaktiviteter. Vi fick avslag på samtliga ansökningar och det stora bidraget vi sökte fälldes på en ren formalitet rörande ett intyg från skatteverket, där fel blankett insändes. (Numera har man ändrat skrivningarna så missförstånd ska undvikas).

Under året har vi arbetat på ett flertal alternativa lösningar på finansieringsbehovet, som ännu inte gett önskat resultat. Stora ansträngningar har gjorts för att öka medlemsantalet, något som är både långsamt och svårt, dels beroende på situationen i Sverige på konsumentområdet och avsaknaden av pengar för annonsering. Detta har inneburit att lön inte kunnat betalas ut enligt avtal för arbetande ordföranden för det dagliga arbetet som tf generalsekreteraren, som däremot fått låna upp personligen avsevärda belopp för att låna ut till organisationen. Ansträngningar att dra ner kostnader gjordes under hela året. Satsningen på utvecklingen av nyhetsbrev var en aktivitet för att öka på inflödet av avgifter. I övrigt talar väl resultatet sitt eget språk. Man kan säga att vi ”hankade oss fram” och ser man in i 2009 börjar lösningen skönjas då kostnaderna efter sommaren hamnar under intäkterna och återstår bara söka nya projektpengar för att kunna bygga upp igen.

5 REMISSVAR

De besvarade remisserna finns på

<http://www.konsumentsamverkan.se/remiss/remindex.html>

samt nedan listade

Mängden remisser ökar ständigt och finns listade på:

http://www.konsumentsamverkan.se/medlsidor/aktuella_remissers.htm

välj årtal 2008

Under 2008 har vi inte haft möjligheter att besvara varit begränsade p g a neddragningen i anslag. Vi har alltså av resursskäl varit tvungna att avstå från att besvara många intressanta remisser. De besvarade remissyttrandena presenteras på vår hemsida.

Lista över ankomna och besvarade remisser finns i

[Bilaga nr 1](#)

6 DELTAGANDE I REFERENSGRUPPER, UTREDNINGAR och STYRELSER

Integrations- och Jämställdhetsdepartementet

I referensgruppen för EU-frågor har ett antal möten hållits.

Utrikesdepartementet

WTO – Globaliseringen

Referensgruppen för WTO förhandlingarna har haft upprepade möten på UD. Vi har vi inte haft resurser för att kunna fysiskt närvara på mötena, men får löpande information

Jordbruksverket

Inga möten har, som tidigare, arrangerats av Jordbruksverket med konsumentföreträdarna.

Livsmedelsverkets nya strategigrupp, Bengt Ingerstam är invald i denna grupp och vi har ingen suppleant. 4 möten har hållits.

Fiskeriverket

En referensgrupp finns för att bearbeta konsumentfrågorna. Även näringslivet är representerat i denna grupp. Bengt Ingerstam deltar för SKIS och har deltagit i 4 möten under året.

Jordbruksverkets referensgrupp för ekologisk odling

Bengt Ingerstam har ingått men inte kunnat delta i några möten. Kontakterna sköts via e-post.

SSR, Sveriges Standardiseringsråds Konsumentråd

tidigare SIS Konsumentråd. Vi har haft en plats och denna har uppehållits av Per Almgren, som deltagit i flertalet möten. Detta deltagande upphörde vid årsskiftet 2006/2007, då det från departements- och myndighetshåll inte längre ansågs att vi skulle delta i standardiseringsarbetet.

Allmänna Reklamationsnämnden

Vi har haft EN ledamot i denna myndighet under 2008 som närvarat vid två möten

EU:s konsultativa konsumentkommitté, ECCG

Bengt Ingerstam som tidigare varit suppleant har ersatts av Inger Persson ordföranden på Sveriges Konsumentråd. Ordinarie plats innehas av Jens Henriksson från Sveriges Konsumentråd, sålunda har nu enbart Sveriges Konsumentråd representation i ECCG. Något samråd har inte ägt rum mellan organisationerna. Någon information har heller inte förmedlats från tidigare Sveriges Konsumentråd, numera Sveriges Konsumenter.

För mera detaljer och sammanställning om möten se

[Bilaga nr 2](#)

7 ENGAGEMANG MED NÄRINGSLIVET

Bengt Ingerstam har en suppleantplats i styrelsen för stiftelsen Svensk Fisk (tillsatt av Jordbruksdepartementet) och har deltagit i ett antal möten. Se sammanfattning möten i

[Bilaga nr 2](#)

Bengt Ingerstam har deltagit som konsumentföreträdare i ett par möten med SIK - Institutet för Livsmedel och Bioteknik, där näringslivet träffas om bioteknikfrågorna och tillsammans diskuterar och informerar inom området genteknik. Detta har varit ett uppskattat initiativ för dialog parterna emellan.

För mera detaljer om möten se

[Bilaga nr 2](#)

8 INTERNATIONELLA SAMARBETEN OCH KONFERENSER

Deltagandet i Consumers Internationals arbetsgrupp för TACD, den Transatlantiska Konsumentdialogen har uppehållits av Bengt Ingerstam. Årets konferens hölls i Washington, men BI var tvungen avbryta resan p g a hälsoskäl.

Ett Regionalt EU-råd för fiskefrågor och Östersjön BS RAC har bildats och Sveriges Konsumenter i Samverkan ingår nu som enda svensk konsumentorganisation. Bengt Ingerstam är invald i BS RAC:s Executive Committee. Ett antal möten har hållits under 2008. [Se bilaga 2.](#)

I det europeiska konsumentnätverket ASECO, Alliance of Socially and Environmentally Consumer Organisations vari vi ingår som medlem och i styrgruppen, har varit aktiva i Europarådet, Council of Europe, som samarbetsorganisation på konsumentområdet.

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/glob/aseco.htm>

se också

[Bilaga nr 2](#)

Övriga möten, seminarier av speciellt intresse där Sveriges Konsumenter i Samverkan medverkat, se

[Bilaga nr 2](#)

9 MEDLEMSKAP I ANDRA ORGANISATIONER

Sveriges Konsumenter i Samverkan, nedan förkortat till SKIS, är indirekt medlem i Consumers International, via Konsument-Forum. Arbetet följs via ett antal omfattande maillistor, t ex standardisering, livsmedel, handel, globalisering, informationsteknologi och klimatfrågorna.

SKIS deltar också i det internationella samarbetet TACD, Trans Atlantiska Konsumentdialogen.

SKIS deltar också i det europeiska nätverket ASECO, Alliance of Socially and Environmentally Consumer Organisations, som nu omfattar 13 organisationer. En omfattande elektronisk dialog förs och ASECO har numera en egen hemsida: <http://www.aseconet.org/>

10 INFORMATIONSMATERIAL

SKIS internetsatsning har fortsatt och har numera en mycket omfattande hemsida, där aktuellt material kontinuerligt läggs ut avseende verksamheten, pressmeddelanden och om kampanjerna. Hemsidan ökar i omfattning och antal besök under 2008 var 213336.

Bilaga nr 3.1

Information och avsnitt som lagts ut under 2008 framgår av samt <http://www.konsumentsamverkan.se/loparkiv.html#2008>

Bilaga nr 3.2

De utlagda avsnitten utgör tillsammans med tidigare utlagda avsnitt ett mycket omfattande material, att likna vi den databas. Avsnitten är uppdelade på ämnesområden och för att ge en bild av omfattningen bifogar vi ett exempel "Debatten om matfett" som finns på <http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/fettdebatt/matfettidx.htm> som omfattar 55 avsnitt för 2008 + de avsnitten som finns i de olika underavsnitten.

Ett gratis elektroniskt nyhetsbrev SKN, Snabba KonsumentNyheter, som startades den 14 oktober 2005 gavs ut 2008 med 26 nummer. Förteckning finns på <http://www.konsumentsamverkan.se/sknarkiv.htm#2008>

Kort innehållsförteckning i

Bilaga nr 3.3

Antalet prenumeranter var 1524. Utöver detta sändes nyhetsbrevet till samtliga riksdagsledamöter, utom till 6 som av sagt sig mottagandet.

Prenumeranterna har under året fått svara på enkät om bl a lokalt samarbete.

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/enkater/enkatindex.htm>

Ett nyhetsbrev KONSUMENTRapporten KR startades i september 2007, efter reaktioner från "gratisläsarna" av Snabba KonsumentNyheter SKN, som ansåg de skulle få denna information gratis. KR blev då medlemsbrev med mer fyllig och komplett information. Utomstående kunde även prenumerera på detta för 100:-

Totalt utgavs under året 23 nummer av KR, arkiv finns på http://www.konsumentsamverkan.se/kr_arkiv.htm

och bifogas som

Bilaga nr 3.4

Under året, i november, startade vi KONSUMENT-NYCKELN och allmänheten fick börja abonnera på detta nyhetsbrev, som mera ska ses som ett verktyg för att påverka HÄLSA, EKONOMI och miljö/KLIMAT. Medlemmar fick detta i medlemsavgiften men utomstående betalar 250:- per 12 månader.

Den mer interna kommunikationen med medlemmarna fick vara kvar i KONSUMENTrapporten, som då upphörde som nyhetsbrev utåt.

En förteckning över utgivna brev och innehåll finns på

[Bilaga 3.5](#)

En översikt över alla ämnesområdena finns på:

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/kampindex.html>

11 UTÅTRIKTAD VERKSAMHET

Deltagande i externa möten, seminarier och annat

Deltagandet i olika evenemang har varit mycket omfattande i förhållande till organisationens storlek och resurser. I tidigare avsnitt har deltagande omnämnts och vi hänvisar till [Bilaga nr 2](#)

Kampanjer

Ett antal samlade aktioner i form av kampanjer har drivits. Inlagda avsnitt ses lättast via länkar.

Fettkampanjen

som startades under 2001 har under året intensifierats och vissa viktiga framgångar har vi haft. Så t ex fick vi genom förhandlingar 2005 med Lantmännen, dåvarande Cerealia att frångå alla härdade fetter i deras tre stora bagerier. Ett omfattande material har lagts ut på hemsidan. Uppgörelse nåddes även med en av de större aktörerna under året, Göteborgs Kex. Flera företag har avvecklat användningen av delvis härdade fetter med transfetter. En speciell "svart lista" på hemsidan har fortsatt uppdaterats där namnen på företag och produkterna offentliggjordes. En grön lista tillfördes under 2006 för de viktigaste förändringarna.

Den offentliga debatten har under året accelererat och alltför forskare ifrågasätter nu de svenska kostråden med den fettsnåla kolhydratrika kosten. Den debatt vi fört har under året kommit att stå mer och mer i motsats till den officiella uppfattningen som Livsmedelsverket står för. Denna kampanj har kanske varit vår största under 2008 och en märkbar förskjutning i konsumtionen har skett under åter från margarin till smör och Bregott. Spannet har ökat med 22 %.

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/fettdebatt/matfettidx.htm>

Härdade och delvis härdade fetter (med transfetter)

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/hardatfett/hardfettindex.htm>

Tillsatser, speciellt Glutamat E621

Tillsatser och E-nummerklubben med bok

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/tillsatser/tillsatsindex.html>

Prisjämförelser

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/marknad/Matpriser/matpriseridx.htm>

Dumpa läsken

I samarbete med den amerikanska konsumentorganisationen Center for Science in the Public Interest (CSPI) och en del andra internationella organisationer inom CI

Fiske

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/fiske/fiske.html>

Folkhälsan

Blev en stor aktivitet från vår sida och fick mycket utrymme i såväl nyhetsbrevet som på hemsidan. Vår tidigare kampanj emot de industriella fetterna visade sig vara en viktig bas för en ny syn på kostråden och hälsan.

Aktion 30 % lägre matkostnader

Drogs igång under juli med målet att på olika sätt dra ner på kostnaderna genom att jämföra priser mellan butiker, för olika förpackningsstorlekar, mera råvaror och val av råvaror. En viktig del i KONSUMENT.-NYCKELN.

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/30procent/30procentidx.htm>

Spridning av avloppsslam

Tog fart igen under 2008, då Svenskt Vatten utvecklade REVAC-systemet och certifiering av slam. Flera möten hade vi med LRF och Lantmännen, men spridningen tog fart och vi började vidta aktioner främst gentemot industrin och producenterna som köper in råvaror. Aktionen har utvecklats och motståndet växer nu enormt.

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/slammet/slamindex.html>

Nätverket mot lightprodukterna i skolmaten

Bildades november 2008 och försöker samla aktioner över landet. Namninsamling startades upp och ett projekt i Partille blev pilotfallet, där genombrottet kom i maj 2009, där eleverna åter ska få smör, Bregott och fetmjölk.

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/matdebatt/natvark2.htm>

Sockerkjakten och det dolda sockret

Fokus på de snabba kolhydraterna, som är en tung faktor i folklhälsoproblemet. Vi ansåg det vara det viktigaste att fokusera i arbetet mot övervikt och diabetes.

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/sockerkjakten/sockerindex.html>

Folkupproret RÄDDA VÅR MAT

Formades i maj och blev en sammansatt aktion med många av delproblemen

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/framtidensmat/folkupproret.htm>

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/framtidensmat/folkupproret3.htm#kraver>

Fiske

Blev en stor fråga under 2008 och vi var mycket aktiva i debatten. Torsken blev diskuterad som aldrig förr. En grön fiskelista publicerades av oss.

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/fiske/fiske.html>

HEMSIDAN

Satsningen på Internet och egen hemsida får ses som en kampanj i sig,

Dels med utläggning av nyheter/inlägg under NYHETER på startsidan och dels inlägg under specifikt ämnesområde. På så vis har en ansenlig databas/samling skapats med en värdefull samling fakta. Dessutom har nyhetsbrev lagts ut där och vad vi vet är det många som läser i vart fall Snabba KonsumentNyheter direkt från hemsidan utan att ha prenumererat. Viktiga avsnitt i nyhetsbrev har också samlats på respektive ämne i faktabasen. Sammanlagt ligger c:a 8 500 dokument på hemsidan.

Lista över utlagda nyheter på löpsedeln (startsidan) finns på

Bilaga nr 5

Denna verksamhet innebär att vi når en betydligt större mängd människor än någonsin medlemstidningar kan göra. Med det uteblivna bidraget från regeringen har vi valt denna kostnadseffektiva väg till kommunikation och att försöka bygga upp antalet medlemmar för att stå på egna ben.

Satsningen på hemsidan är ett omfattande arbete och målsättningen är att den ska vara uppdaterad med aktuell information. Besöksantalet har ökat och ligger på ett genomsnitt av 394 (2007 var det 258 och 2005 var det 100) per dag.

12 MASSMEDIA

Under året utsändes 16 pressmeddelanden till media. Lista finns på:

<http://www.konsumentensamverkan.se/press/pressindex.html#7>

samt i

Bilaga nr 4.1

En lista över av oss kända inslag i Radio, TV och övriga media bifogas. Finns i:

<http://www.konsumentensamverkan.se/pressbevakning/syntindex.html#2007>

samt i

Bilaga nr 4.2

13 Ekonomisk redovisning

Den ekonomiska redogörelsen finns att tillgå i den [inscannade versionen av årsredovisningen](#)

Stockholm den 15 okt 2009

Bengt Ingerstam

Peter Eller

Magnus Hellbom

Per Almgren

Vår revisionsberättelse avseende denna årsredovisning har avgivits 2009-10-_____

Helene Ragnarsson

Henrik Sundström