

Är Large stor?

Behöver du medium i en affär men large i en annan? Vågar du köpa vissa plagg utifrån storleken på etiketten medan du alltid provar andra? Gå in på hemsidesadressen www.sizes.no och fyll i en **enkät om klädstorlekar**. På så sätt bidrar du till forskningen i projektet ”Er large stor? Forholdet mellom merking og klesstørrelser”, ett samarbete mellan CFK (Centrum för konsumtionsvetenskap vid Göteborgs universitet) och vår norska motsvarighet SIFO (Statens institutt for forbruksforskning). Enkäten tar ungefär 5 minuter att fylla i. Alla kan svara – både kvinnor och män, gamla och unga!

På www.sizes.no kan du också se förslaget till ny Europeisk märkning av kläder. Klädstorleken visas med en siffer- och bokstavskombination bredvid en tecknad kroppsfigur. Enkäten ger dig möjlighet att föra fram dina synpunkter. Verkar förslaget vettigt? Är den nya märkningen lätt eller svår att förstå sig på?

I projektet ”Er Large stor?” undersöker vi vilka erfarenheter klädkonsumenter i Norge, Sverige och Finland har av relationen mellan klädernas storlekar och märkningen. I tidningar kan man ibland läsa att kläder är märkta med en mindre storlek än vad de egentligen har enligt storlekstabellerna, för att man ska känna sig smickrad över att en liten storlek passar. Andra gånger står det tvärtom att modekläder bara görs i små storlekar, så kvinnor hårdbantar för att gå i storlek ”zero”. Men har klädkonsumenter i Norden upplevt detta? Skiljer sig storlekarna åt mellan olika klädkedjor? Finns det samband mellan klädstil och storlek? Mätningar av klädesplagg i butiker, intervjuer (som utförs i Norge) och enkäten ska ge svar på sådana frågor. Forskningen kommer att bredda och nyansera diskussionen om klädernas märkning. På sikt kan bättre kunskaper om kopplingen mellan kropp, kläder och storleksmärkning användas för att få fram plagg som passar fler människor så felköpen kan bli färre.

Frågor om projektet besvaras av Viveka Berggren Torell,
viveka.berggren.torell@cfk.gu.se

Centrum för konsumtionsvetenskap (CFK) är Sveriges nationella forskningscentrum inom konsumtionsområdet. Vid CFK möts forskare från olika discipliner för att bedriva tvärvetenskaplig forskning om konsumtion och konsumtionsmönster. Forskningen vid CFK innefattar allt från barn och konsumtion, genus och design, unga och varumärken till heminredning, samlande och bilens roll för människor. För mer information se www.cfk.gu.se



Handelshögskolan
VID GÖTEBORGS UNIVERSITET

CFK
Centrum för konsumtionsvetenskap
Center for Consumer Science