



Sveriges Konsumenter i Samverkan

- för ökat konsumentinflytande -

Bakgrundsmaterial för vad vi anser vara "påtvingade matval" som inte främjar bättre folkhälsa?

Läs här det berömda gemensamma pressmeddelandet från Socialdepartementet och Jordbruksdepartementet här: <http://www.regeringen.se/sb/d/11998/a/128869>

Citat:

"Mål 2011:

Konsumtionen av frukt och grönsaker och fullkornsprodukter har ökat, och intaget av fett, särskilt mättat fett och transfetter, och tillsatt socker har minskat. Intaget av salt är lika stort eller mindre, beroende på det nationella sammanhanget.

Övervikt och fetma är ett av de allvarligaste folkhälsoproblemen och måste tas på största allvar. För att motverka en negativ utveckling måste många aktörer på olika områden intensifiera sin samverkan. Denna utgångspunkt ligger också i linje med Europeiska unionens strategi för hälsofrågor där samverkan framhålls som ett centralt verktyg. Även Världshälsoorganisationen lyfter fram de vinster som samverkan mellan staten, näringslivet och frivilligsektorn kan ge.

Vi har också gemensamt framhållit att det är särskilt viktigt att arbeta för bra matvanor hos våra barn och ungdomar eftersom många vanor grundläggs i tidig ålder.

Gemensamt arbete för nyckelhålmärkta produkter

Nyckelhålet, som under hösten firar 20 år, har blivit en viktig symbol i arbetet med att hjälpa konsumenterna att välja hälsosamma produkter. Om fler väljer nyckelhålmärkta produkter förbättras förutsättningarna för att uppnå målet för 2011 (se ovan)."

Alltså har man fått näringslivet att sluta upp bakom "nyckelhålet" och samtidigt notifierat "Livsmedelsverkets miljösmarta matval" hos EU och hoppas på att få med sig hela Europa för nyckelhålsidéen. De nordiska länderna är redan klara.

Varför ska detta ske över huvudet på "folket"? Hur ska näringslivet och speciellt handeln klara detta? Det mesta de säljer är ju inte varor för "bra matval och matvanor" – och nu ska de hjälpa till att "marknadsföra nyckelhålet". Men tobak ska de fortsätta med och nu vill man även börja sälja vin och sprit samt läkemedel.

Vi som är intresserade av vår egen hälsa och välbefinnande måste forma den starka och gemensamma kraft som behövs för att nå ut bättre och även kunna insistera på att få ingå i



Sveriges Konsumenter i Samverkan

- för ökat konsumentinflytande -

denna påbörjade ”dialog”. Ska regeringen ha en dialog om ”goda matvanor” ska det vara med oss konsumenter, väljarna och folket, inte enbart med marknadens särintressen.

Få frågor är så stora idag som debatten om matfetterna, mängder av forskare ifrågasätter Livsmedelsverkets uppfattning men där vill man inte längre diskutera frågan. Folkhälsan och allas vårt intresse av att få må bra, behålla hälsan eller återfå hälsan är ett stort gemensamt intresse och på sikt också bra för statens utgifter för sjukvården. Detta får inte vila på forskarnas oenighet sinsemellan, för eniga blir de aldrig. Men vi kan heller inte vänta på att de når konsensus utan måste utvärdera situationen NU och inte vänta 4 år till innan vi får nya kostråd från myndigheterna – som kanske inte alls blir så nya.

Vi kan inte heller sitta och vänta på att livsmedelsindustrierna och svensk handel ska tänka om och göra sin reklam mera nyttig för konsumenterna och lära konsumenterna att äta bättre. Därför är det bråttom att vi tar tag i detta själva, tillsammans och NU. Med ett kraftigt ökat medlemsantal kan vi kräva att vi ska vara med i denna dialog med regeringen och även delta i informationsarbetet gentemot konsument.

Hjälp till nu under sommaren att informera bland vänner och bekanta och värva några nya medlemmar eller prenumeranter på KONSUMENT-NYCKELN. Det som nu inträffat är upprörande och tillräckligt upprörande för att vi snabbare ska mobilisera som konsumenter med rätten att välja och ta hand om vår egen hälsa samt få delta i samhällsdebatten.

Hoppas på en snabb reaktion NU och ökande engagemang för vår gemensamma sak, vårt eget bästa och engagemanget just som konsumenter. Vi är ju många och det är dags sätta stopp för ”påtvungade matval” och bli en del i ”dialogen” med regeringen.

Varma sommarhälsningar

Bengt Ingerstam

Bengt Ingerstam
Ordförande
070-604 77 25 eller 0495-498 34

PS. Vill du läsa mera om vad vi skrivit och gjort omkring de stora frågorna?

Se Debatten om maten, matfetterna och kampanjen för bättre skolmat på:

<http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/matdebatt/matdebattidx.htm>