



Sveriges Konsumenter i Samverkan

- för ökat konsumentinflytande -

På väg mot "påtvungade matval" eller bättre folkhälsa?

Nu behövs Sveriges Konsumenter i Samverkan, mer än någonsin. I debatten om folkhälsan måste vi konsumenter bli representerade i dialogen med regeringen och därför måste vi snabbt växa i medlemsantal.

Antalet medlemmar är viktigt men **än viktigare är att kunna visa en kraftig ökning av medlemsantalet som bevis för en växande opinion, just i denna fråga.**

Läs om regeringens senaste utspel, berätta för andra om vad som är på gång NU, se längre ner. Tipsa om hur man blir medlem, och i denna fråga gäller medlemskap!

<http://www.konsumentssamverkan.se/06medlor/blimed.html>

Det råder ju inte någon enighet om kostrekommendationerna i dag och i synnerhet är debatten intensiv om matfetterna. Kanske just dessa är boven i dramat när det gäller **"Övervikt och fetma är ett av de allvarligaste folkhälsoproblemen och måste tas på största allvar"**, som man skriver i det gemensamma pressmeddelandet från Socialdepartementet och Jordbruksdepartementet. Men, något man inte nämner, det gäller även diabetesutvecklingen, som ju inte beror på för hög fettkonsumtion precis.

Vi konsumenter köper, betalar och får ta konsekvenserna. Då ska vi också ha rätt att skaffa oss kunskaper för att göra medvetna val, men nu börjar det likna "påtvungade matval"!

Livsmedelsverket ger ut kostrekommendationer bl a till skolorna och de tas som lag. Barnen får i många skolor inte smör/Bregott eller standardmjölk. Med nya lagen om skolmaten och "närlingsriktig mat" kommer det kanske att permanentas. Man ger ut kostrekommendationer till vårdutövarna och våra gamla får inte den kost de önskar, även här bl a en fettfråga.

Ofta påstås att kostråden måste bygga på vetenskapliga grunder, men hur gör man då, när vetenskapen är allt annat än enig? Många av de senaste rapporterna motsäger äldre forskning och visar nu på att de naturliga och mättade fetterna inte är boven i dramat, vare sig för blodfetterna eller hjärt- och kärlsjukdomar. Inte heller är mättat fett orsaken till den kraftiga ökningen av diabetes 2.

Kostrekommendationerna till oss vanliga uppges bara gälla friska personer, men vi kan riskera bli sjuka av dessa kostråd, troligen p g a fettskrämseln. Just nu pågår debatten om kostråden för diabetiker och även överviktiga. Det ligger en stark lobby bakom och vi börjar genomskåda detta gigantiska experiment med folkhälsan, med kostrekommendationer i stil med **"akta dig för fett men ät gärna mera sockerhaltiga frukter, snabba kolhydrater som bröd, pasta"** – låter det riktigt?

Stockholm: Tegelviksgatan 40, 116 41 Stockholm, Tel 08-556 92 410, skis-s@konsumentssamverkan.se
Hultsfred: Box 88, 577 22 Hultsfred, Tel 0495-498 34, 413 15, 070-604 77 25, skis-h@konsumentssamverkan.se

Hemsida: <http://www.konsumentssamverkan.se>



Sveriges Konsumenter i Samverkan

- för ökat konsumentinflytande -

Därför är det upp till oss själva att med kunskaper och sunt förnuft dra egna slutsatser och prova oss fram. Antalet konsumenter, som genom kostomläggning till mera fett och mindre ”sötsaker”, som rapporterar goda resultat, ökar lavinartat och de kan vittna om hur bra de mår. Fler och fler forskare kommer just fram till att de mättade fetterna inte alls är farliga, som man länge varnat för.

Läs här det berömda gemensamma pressmeddelandet från Socialdepartementet och Jordbruksdepartementet här: <http://www.regeringen.se/sb/d/11998/a/128869>

Detta får bli väckarklockan. Socialdepartementet ihop med Jordbruksdepartementet har suttit i ”dialog” med ledningen för Livsmedelsindustrierna och Svensk Dagligvaruhandel om hur man tillsammans ska påverka konsumenternas matvanor

Hjälp till nu under sommaren att informera bland vänner och bekanta och värva några nya medlemmar eller prenumeranter på KONSUMENT-NYCKELN. Det som nu inträffat är upprörande och tillräckligt upprörande för att vi snabbare ska mobilisera som konsumenter med rätten att välja och ta hand om vår egen hälsa samt få delta i samhällsdebatten.

Hoppas på en snabb reaktion NU och ökande engagemang för vår gemensamma sak, vårt eget bästa och engagemanget just som konsumenter. Vi är ju många och det är dags sätta stopp för ”påtvungade matval” och bli en del i ”dialogen” med regeringen i stället

Läs några citat ur dokumenten samt några av våra kommentarer i bifogade blad: <http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/kostrek/Bakgrundsmaterial.pdf>