



# Konkurrens - vem tjänar på det?



Inbjudan till Nordiskt konsumentutskott, NKUs vårseminarium

## Konkurrens - vem tjänar på det?

- *Kan hög kvalitet och låga priser gå hand i hand?*
- *Dominans eller konkurrens - vad råder på livsmedelsmarknaden?*
- *Är hård konkurrens förenlig med god etik?*
- *Blir kunden "inlåst" av bonuskort och butiksbanker?*

Torsdagen den 24 april 2003

Stockholm, Norra Latin, Drottninggatan 71B, sal 357

Avgift 999 svenska kronor

Sista anmälningsdag måndagen den 31 mars.

Moderator: Hans-Eric Holmqvist, utredare av socialförsäkringsadministrationen och tidigare statssekreterare med ansvar för konsumentfrågor

Inbjudna: konsumentminister Ann-Christin Nykvist, näringsminister Leif Pagrotsky och generaldirektör för Livsmedelsverket Bertil Norbelie

- |       |  |
|-------|--|
| 8.30  | Välkomna<br>Jens Henriksson, NKUs ordförande   |
| 8.40  | Konsumenten och konkurrensen<br>Inger Persson, ordförande Sveriges Konsumentråd                          |
| 9.00  | Konkurrens och dess förutsättningar<br>Terje Kili, forskare, Förbrukerrådet i Norge                      |
| 9.30  | Hur påverkas konsumenternas köpval av ökad valfrihet?<br>Tommy Gärling, professor, Göteborgs Universitet |
| 10.00 | Kaffe  |



- 10.30 Kan konkurrens lösa alla problem?  
Bengt Ingerstam, ordförande, Sveriges Konsumenter i Samverkan
- 10.45 Framtid för svenskt kött - en utmaning  
Bertil Svensson, föreningssekreterare, Swedish Meats
- 11.00 Vad är konkurrensens funktion?  
Martti Virtanen, stf direktör Konkurrensverket Finland
- 11.30 Matpriser, konkurrens och konsumentnytta  
Claes Norgren, generaldirektör Konkurrensverket i Sverige
- 12.00 Lunch
- 13.00 Konkurrens och kvalitet ur ett leverantörsperspektiv  
Anders Nyberg, Dagligvaruleverantörernas Riksförbund
- 13.15 Handelns syn på konkurrens  
Lotta Lundén, chef COOP Forum  
Peder Larsson, affärschef, Maxi/Kvantum, ICA-handlarna AB  
Bodil Eriksson, vice vd Axfood
- 14.15 Egna märkesvaror ur ett konkurrens och konsumentperspektiv  
Ulf Johansson, docent, Företagsekonomiska Institutionen i Lund
- 14.45 Kaffe
- 15.15 Paneldebatt
- 17.00 Avslutning

Målgrupp: nordiska konsumentföreträdare, handeln, producenter, distributörer, branschorganisationer, myndigheter och beslutsfattare.

Välkommen med anmälan för NKU-seminariet till e-postadressen [info@konsument.a.se](mailto:info@konsument.a.se) eller via bifogad faxblankett till +46 8 406 02 60.

Anmälan är bindande och sista anmälningsdag måndagen den 31 mars.

För boende rekommenderar vi Wallin hotell som ligger ett stenkast från konferensanläggningen. Kostnad är 1060 kronor per natt vid anmälan innan den 18 mars vilket innebär 20 % rabatt (uppge gruppbokningsnr. 364834).

Hotellet ligger på Wallingatan 15,  
telefon +46 8 506 161 52 eller fax +46 8 506 165 32  
[www.wallinhotel.com](http://www.wallinhotel.com), e-post [wallinhotell.rec@scoccc.se](mailto:wallinhotell.rec@scoccc.se)

Information om andra hotell i Stockholm finner du på [www.alltomstockholm.se](http://www.alltomstockholm.se)

Nordiskt Konsumentutskott, NKU, är ett fristående nordiskt organ som samlar konsumentorganisationer, konsumentmyndigheter och forskare. NKUs syfte är att fungera som idéforum, stärka samarbetet mellan myndigheter och organisationer och fungera som rådgivare för de nordiska ministrarnas prioriteringar. Dessutom vill NKU stötta konsumentorganisationernas arbete på olika nivåer samt stödja konsumentforskningen.



Sveriges Konsumenter i Samverkan



SVERIGES KONSUMENTRÅD  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION