



norden

Nordiska ministerrådet

**Inbjudan till workshop om kommersiell press mot barn, med koppling till den ökande förekomsten av fetma och övervikt.**

---

- Kan vi minska den kommersiella pressen genom gemensamma nordiska riktlinjer eller branschöverenskommelser?
- Hur skulle i så fall sådana riktlinjer se ut?
- Vem bör vara avsändare?
- Hur kan efterlevnaden kontrolleras?

Detta är frågor som vi vill behandla under dagen.

Problemet med den växande kommersiella pressen mot barn och unga är gemensamt för de nordiska länderna, såväl som för den övriga världen. Reklam för sötsaker, söta frukostflingor och snabbmat står i dag för en stor del av den reklam som riktar sig till barn och unga. Det är dessutom vanligt att reklam för t.ex. läsk och chips utformas på ett sådant sätt att den förknippas med en viss önskvärd livsstil. Det finns därför en uppenbar risk för att den växande kommersiella pressen på barn och unga har en skadlig inverkan på barn och ungas hälsa. Det finns ett gemensamt nordiskt intresse i att söka vägar för att bromsa denna utveckling. Kommersiell press mot barn och unga har också vid ett flertal tillfällen uppmärksammats av de nordiska konsumentministrarna som en prioriterad fråga. Många företag i livsmedelsbranschen verkar över hela Norden. Gemensamma nordiska riktlinjer för reklam till barn och ungdomar för livsmedel skulle underlätta för såväl myndigheter som företag.

I samtliga nordiska länder arbetar vi idag för att komma till rätta med problemet med den ökande förekomsten av övervikt och fetma. Inom ramen för ÄK-Livs har också ett nordiskt projekt startats för att se hur de nordiska länderna kan samarbeta på detta område. Vår avsikt är att resultatet av denna workshop kan bli en input i denna projektgrupps arbete.

Vi vill bjuda in er till en kombinerad seminarie- och workshop-dag, där vi

- diskuterar den kommersiella pressen mot barn
- lyssnar till vad industrin gör idag när det gäller etiska riktlinjer och "självsanering", samt
- diskuterar möjligheten till och möjlig utformning av etiska riktlinjer eller branschöverenskommelser när det gäller reklam till barn, särskilt inom livsmedelsområdet.

Inbjudna till seminariet framgår av sändlistan, och utgör representanter från nordiska konsumentorganisationer, myndigheter, departement och forskare.

Anmälan om deltagande görs senast den **29 november** till Anita Engvoll: +46 8 405 4168

eller [anita.engvoll@agriculture.ministry.se](mailto:anita.engvoll@agriculture.ministry.se)

Eventuella frågor kan besvaras av Jenny Holm, +46 8 4052396,

[jenny.holm@agriculture.ministry.se](mailto:jenny.holm@agriculture.ministry.se) eller Marie-Jeanette Axélius, +46 8 405 2497, [marie-jeanette.axelius@agriculture.ministry.se](mailto:marie-jeanette.axelius@agriculture.ministry.se)

## **Varmt välkomna!**

Marie-Jeanette Axélius och Jenny Holm

### **Program (utkast) :**

**Tid:** kl. 10 – 16.30 (kaffe serveras från kl. 09)

**Plats:** Jordbruksdepartementet, Fredsgatan 8, Stockholm

### **Tidsschema:**

kl.9-10 Registrering, kaffe

10.00 Välkomna

10.05 ICC:s (International Chamber of Commerce) arbete med etiska riktlinjer

10.40 Arbete i Norge med att begränsa den kommersiella pressen mot barn och unga.

11.20 ev. ”Svenska erfarenheter från våra begränsningar av reklam riktat mot barn” alternativt ”Erfarenheter av riktlinjer och branschöverenskommelser inom andra områden – hur fungerar det?”

12.00-12.15 introduktion till workshop

12.15 – 13.15 Lunch

13.15-15.00 Gruppdiskussioner inklusive kaffe

15-16.30 Presentation av resultat från gruppdiskussionerna inklusive summering och prioritering av förslag.