

Har du barn eller barnbarn i skolåldern?

Då får du inte missa en av de viktigaste kampanjer vi driver och, som det verkar, snart ska ge stora effekter. Vi började med att driva kampanjen mot lättprodukterna i skolmaten. Livsmedelsverket lyckades indoktrinera landets skolor att ta bort Bregott/smör och fullmjölken och bara servera lättmargarin och lättmjölk.

Se det modifierade indexet: <http://www.konsumentsamverkan.se/skolmaten.htm>

Det har rört på sig på allt fler orter i Sverige och nu börjar fler och fler få tillbaka valfriheten och kostcheferna backar och kommunansvariga får upp ögonen för att det blir billigare med riktigt matfett och fet mjölk. För 10 000 elever sparar kommunen 1.500.000 kr. Se kalkylen i ”skolmaten” och läs om hur politikerna slänger ut skattepengar i onödan, utsätter barnen för hälsorisker i artikeln: <http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/livsmedel/matdebatt/tvang.htm>

Taktiken är följande. När väl slaget är vunnet i skolorna går vi vidare med maten i vården och äldreården. Det första och viktigaste är att få motståndet mot de naturliga animaliska fetterna att vika. Det är där det stora slaget står nu i förskolor och skolor.

På ”skolmaten” på hemsidan hittar du klickbara länkar till dokument för utskrift och det ger möjligheter till aktion. Skriv till kommunen, barn- och utbildningsnämnden, kostchefen, kontakta andra föräldrar, låt barnen ta del av det och delta i uppöppet, starta en namnsamling och gå till dina lokala tidningar.

Dra igång en lokal konsumentgrupp av några andra intresserade och ta detta som en första uppgift.

Kan du låta bli att vara med, agera och stödja vår förening?

Ordinarie medlemsavgift är 200:- per 12 månadersperiod. Sätt in beloppet på pg 638 20 78-1, glöm inte att ange din e-postadress. Sprid också det här flygbladet till dina bekanta.



Sveriges Konsumenter i Samverkan

- för ökat konsumentinflytande –

Box 88

577 22 Hultsfred

skis-h@konsumentsamverkan.se

<http://www.konsumentsamverkan.se>

Plusgiro 638 20 78-1