



PRESSINFORMATION

2005-06-13

Lågpriskonkurrens bakom ELDORADOS lax **Nu kräver vi kvalitetsdeklaration även på fisk**

Vi konsumenter luras att köpa sämre kvalitet av fryst lax ovetande om kvalitetsskillnader – endast priset kan vi jämföra. Som ett resultat av vår tidigare anmälan om fel märkning, framstår nu att det var värre än så, det var köns mogen leklax man sålde, en tredje sortens kvalitet, packad i Chile.

– Lågpriskonkurrensen lurar oss konsumenter, vi måste få bättre kvalitetsdeklarationer, det räcker inte med prisangivelser som bara fokuserar lågt pris och därmed vilseleder oss konsumenter”, säger Bengt Ingerstam, ordförande i Sveriges Konsumenter i Samverkan.

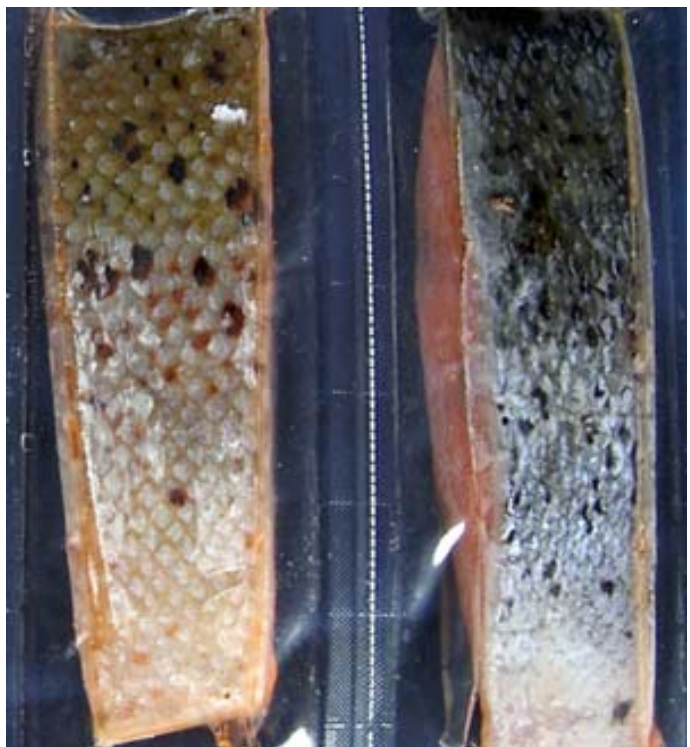
Det är dags att visa kvalitetsklassen tydligare i butiksdiskarna och på paketen för kött, frukt och grönsaker. Sådana sorteringar finns.

Nu kommer kravet från oss konsumenter att även kvalitetsdeklarera fisk, t.ex. lax

Det finns tre klasser, superior, ordinär och produktionslax. Produktionslax är skadad eller köns mogen leklax och ska definitivt inte säljas, vare sig färsk eller i frysta bitar. Det var det som fanns i ELDORADOS lax som hade märkligt rödfärgat skinn. Priset låg på 85:- kg medan andra kedjor hade priser uppemot 120:- per kg (då utan skinn).

Läs mer om bakgrunden på hemsidan
www.konsumentsamverkan.se

– Om handeln inte blir bättre på att kommunicera viktig information, annat än pris, kan vi inte annat än underkänna hela konceptet med egna märkesvaror, EMV, och prisfokuseringen i det tilltagande priskriget. Det är ett missbruk av reklampengarna, avslutar Bengt Ingerstam.



FÖR DENNA PRESSINFORMATION SVARAR BENGT INGERSTAM
SVERIGES KONSUMENTER I SAMVERKAN