

PRESSMEDDELANDE

från Sveriges Konsumentråd
980528

Svenska konsumentorganisationer vill sticka hål på uppblåsthetet bland EU-kandidaterna!

Sveriges Konsumentråd och Konsumenter i Samverkan oroar sig över okunskapen bland EU-kandidaterna. I gårdagens tv-utfrågning av folkpartiets kandidater till EU-parlamentet hävdade Marit Paulsen att EU inte kan motverka frihandeln och "föra banankrig" med resten av världen, utan att vi måste acceptera genmodifierade livsmedel och tillväxthormoner i kött. Detta uttalande upprör Sveriges båda konsumentorganisationer.

– Konsumenterna vinner bara på frihandel så länge producenterna håller sig till spelreglerna, säger Lars Jonsson från Sveriges Konsumentråd. Marit Paulsens uttalande är direkt konsumentfientligt eftersom det kan ge konsumenterna ett intryck av att de nu måste acceptera genmanipulation och tillväxthormoner.

USA har förbundit sig att inom ramarna för det så kallade "Hormone Free Cattle-programmet" exportera garanterat icke hormonbehandlat kött till EU. Stickprovskontroller har nu visat att USA bryter mot det avtalet genom att använda sig av tillväxthormoner i djuruppfödningen.

– USA visar på stor arrogans och hänar på detta vis både konsumenterna i EU och själva grundtanken med frihandeln, fortsätter Lars Jonsson. Detta är allvarligt, inte minst som det aktuella tillväxthormonet har visat sig kunna orsaka cancer hos de konsumenter som äter köttet.

I Sverige har handeln och konsumenterna länge protesterat mot att införa genmodifierade livsmedel på marknaden. Nyligen har Storbritanniens konsumenter fått Nestlé och Unilever att plocka bort dessa livsmedel även på den brittiska marknaden.

– När nu konsumenterna i Sverige och i övriga EU säger nej till hormoner och genmanipulation och livsmedelsproducenterna har börjat lyssna, borde inte Marit Paulsen så flagrant gå emot opinionen, säger Konsumenter i Samverkans Bengt Ingerstam.

Marit Paulsen har i Sveriges Konsumentråds utfrågning av de svenska kandidaterna i EU-valet lovat att arbeta för en enhetlig konsumentvänlig policy i EU.

– Om detta är folkpartistisk konsumentpolitik så bevare oss väl, säger Bengt Ingerstam.

För ytterligare information och kommentarer kontakta Lars Jonsson, Sveriges Konsumentråd 08-406 08 60 eller Bengt Ingerstam, Konsumenter i Samverkan 070-604 77 25.



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION