

Kort & Gott

NORDIC SERVICE PARTNERS (NSP) har öppnat en mindre Burger King-restaurang i en Lidl-butik i Helsingborg.

"Genom att öppna en Burger King under samma tak som Lidl testar vi en ny arena för våra restauranger. Faller det väl ut kan det bli en lönsam och snabbväxande affär då investeringen i lokalen är begränsad", säger Ulf Wahlstedt, VD för NSP.

CHOICE HOTELS INLEDER nu Skandinavien största servering av ekologisk mat. Från den 1 februari 2008 erbjuder kedjan ett fullvärdigt ekologiskt frukostalternativ på alla sina 160 hotell runt om i Skandinavien. Satsningen genomförs i nära samarbete med organisationen Krav och är ett led i Choice arbete för att ta större miljö- och samhällsansvar.

I ENNY undersökning gjord av GFK svarar 64 procent av de tillfrågade svenskarna att de föredrar en mindre mängd naturligt socker framför sötningsmedel. Hela 70 procent anser att livsmedelsproducenterna borde ta sitt ansvar och inte använda sötningsmedel i livsmedel.

FÖRSÄLJNINGEN AV BUTELJERAT vatten minskade med 11 procent under hösten 2007 jämfört med samma period 2006. Siffrorna visar att debatten om flaskvattnets påverkan på vårt klimat har haft effekt. Av dem som brukade dricka flaskvatten innan debatten startade uppger 17 procent att de nu dricker mindre eller helt har slutat.

DEBATT

Bort med beteckningen "vegetabiliska fetter"

Sveriges Konsumenter i Samverkan harsedan lång tid krävt tydlig märkning av vilka fetter som ingår i livsmedel, men mycket lite händer. Nu uppmanar vi konsumenterna att helt enkelt inte köpa produkter där man döljer sanningen bakom begreppet "vegetabiliska fetter".

Det är helt möjligt för producenterna att ge oss den tydligare och exakta informationen, oberoende vad EU säger. Kan man ange rapsolja, kan man uppge resten också.

En opinionsundersökning som vi gjorde 2006 gav resultatet att 83,1 procent önskade uppgifter i innehållsförteckningarna om vilka fetter som döljer sig bakom "vegetabiliskt fett" och att 91,6 procent skulle förändra sitt val om detta framgick tydligt och då påverkas hälsosituationen.

De positiva effekterna med omega-3 fettsyran främst från fisk börjar bli allmänt känt, medan mindre känt är den skadliga omega-6 fettsyran och dess inflammatoriska effekt om obalans råder mellan dessa. Främst finns omega-6 i majs- och solrosolja. På vissa produkter, som margarin, kan man hitta deklARATIONEN om innehållet av de olika fettsyrorna och se helt oacceptabla höga halter av omega-6, men man anger på innehållsförteckningarna bara innehållet av rapsolja, medan innehållet av majs- och solrosolja döljs under begreppet

"vegetabiliska fetter". Likaså döljer man på margariner, men även andra produkter, innehållet av palmolja, en olja som vi inte ens ska importera på grund av skövlingen av regnskogarna och de långa transportererna.

Vi har rätten att få veta vad vi köper och har därför länge krävt klar märkning av fetterna som ingår. Det är ju en hälsofråga av stor betydelse och likaså en miljö- och klimatfråga av stor betydelse. Hur ska vi konsumenter kunna agera genom medvetna val, när vi inte ens får veta innehållet i en stor mängd varor?

Konsumenterna har sedan länge sagt ifrån hur de vill ha det och frågan trappas nu upp och för att tala ett tydligare språk blir det nu en uttalad **BOJKOTT** att inte köpa varor med beteckningen "vegetabiliska fetter" i innehållsförteckningen.

Redan ligger en bojkott mot produkter med palmolja eller stekta i palmolja, som t ex vissa pannkakor och Scan köttbullar.

Lyssnar man inte när vi för en dialog, får man i stället känna av det genom tydligare köpsignaler på marknaden. Detta är ett led i kampanjen "Framtidens mat – på konsumenternas villkor".

Bengt Ingerstam, SKIS,
Sveriges Konsumenter i Samverkan







INGA TRANSFETTER

Våra potatisprodukter är naturligt fria från transfetter.

Simply the best...

every box

every bag

every bite

McCain Foods
www.mccain-nordic.com
Tel: 08 556 116 90