

Det finns många anledningar till varför du ska prenumerera på

## **KONSUMENT** rapporten

från den fristående konsumentorganisationen **Sveriges Konsumenter i Samverkan**:

- Du har mycket att göra och **behöver en kortfattad sammanfattning** av viktiga saker som berör dig som konsument, din ekonomi, din hälsa och din möjlighet att medverka till förändringar till det bättre i vårt samhälle
- Du deltar i **uppbyggnaden av Sveriges enda genuina och fristående konsumentorganisation**, genom att prenumerera eller ta hela steget och bli medlem. Välj alternativ här: <http://www.konsumentsamverkan.se/06medlor/blimed.html>  
Vi är en organisation för enskilda medlemmar och har en styrelse bestående av enskilda konsumenter utsedda av konsumenter (alltså inte styrd av olika intresseorganisationer)
- **Den överhängande frågan som berör oss alla och våra barn är klimatproblemen.** Den största delen av hotet mot klimatet utgör våra aktiviteter som medborgare och konsumenter och de företag vi gynnar genom våra inköp, vår konsumtion. Därför kräver vi nu av regeringen att återinföra reklamskatten och göra den icke-avdragsgill för företagen samt ge pengarna till konsumentrörelser som medverkar till att stimulera en hållbar konsumtion och undvika en onödig stimulans till överkonsumtion. Därför behöver vi många medlemmar bakom oss och många läsare av informationen för att få det inflytande och respekt som behövs och ökade resurser. Läs vårt pressmeddelande med anledning av att Nobels fredspris utdelades till Al Gore och FN:s klimatpanel: <http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/klimatet/fredspris07.htm>
- En av våra stora satsningar gäller **tillsatserna i våra livsmedel**, ofta märkta med E-nummer och döljande många onödiga otrevligheter. Just nu är fokus på E620-E625, mest använt är E621. Det är GLUTAMAT, ett ämne som inte bara påverkar din mage utan även hjärnfunktionerna. Kolla närmare här: <http://www.konsumentsamverkan.se/11verk/kampanj/tillsatser/msgveta.htm>  
Tillsatserna är en av de stora frågorna vi måste driva mera i framtiden. Det är dags för en folkrörelse för "Framtidens mat – på konsumenternas villkor".
- Du får hjälp med idéer hur du kan **KONSUmindre och få mer kvar i plånboken**, genom prisundersökningar vi gör (och du kan medverka i), läsa tester eller få länkar till tester och på sikt tillgång till en databas med länkar till olika gjorda tester som du inte hittar i en mängd tidningar och just när du behöver dem. Inom närmaste veckorna kommer du att få ett erbjudande om ett enkelt och överskådligt dataprogram för att hålla koll på din ekonomi.
- Det kommer alltså att vara **bra för klimatet, din hälsa och din ekonomi**. Det är därför vi tillsammans behöver bygga ut vår gemensamma organisation som inte styrs av andra intressen. Ju fler vi blir ju mer kapacitet kan vi bygga upp och göra mera.

### **Sveriges Konsumenter i Samverkan**

Box 88, 577 22 HULTSFRED 0495-413 15, 070-604 77 25 [skis-h@konsumentsamverkan.se](mailto:skis-h@konsumentsamverkan.se)  
Tegelviksgatan 40, 116 41 STOCKHOLM 08-556 92 410 [skis-s@konsumentsamverkan.se](mailto:skis-s@konsumentsamverkan.se)